



beyond  
2020

申請中

観光の

6次産業化人材育成プログラム

# ウェルカム・ジャパン カルチャー 2020

WELCOME JAPAN CULTURE 2020

将来に向けて地域に価値が発生するような観光人材の育成のため、  
ビジネス界・各分野の実務家講師を揃え、観光ビジネスについて学び・考え、  
自らの能力開発のきっかけとしていただくべく、  
2日間に集約した今までにない実践的な講座を開講します。

日本文化の活かし方、外国人とのコミュニケーションについて、  
「観光」をテーマに、明日から使えるノウハウをわかりやすく解説するセミナーです。

講座費用 33,000円（諸税含む）

コロナウィルス対策について 不特定化数で無い少人数限定で面積の広い会場を使用し、換気消毒などに最大限配慮して行います。



定員  
10名  
程度

日時・場所【定員：10名程度】

第1回：観光の在り方を再度考え、  
真の掘り起しを行う／観光のビジネス化を図る

令和2年 **4月4日** 土

時間 10:00開始 17:30終了予定 場所 岡山市北区駅前町1-8-1  
岡山新光ビル5階サムライスクエアセミナー

第2回：実際に経営・起業する力を付ける

令和2年 **4月5日** 日

時間 10:00開始 17:00終了予定 場所 岡山市丸の内1-2-1  
岡山城不明門会議室

企画運営

総括責任者（代表理事）

藤澤 直武 FUJISAWA NAOTAKE



中小企業診断士、MBA。第13期全国地域リーダー養成塾修了、国家  
戦略プロフェッショナル検定・食の6次産業化プロデューサー認定対応  
講座を運営。コンテンツツーリズム学会会員、海事代理士試験、国内旅  
行業取扱管理者試験合格、グローバルリーダーシッププログラム：国際  
リゾート経営管理学修了。

観光のありかたをもう一度考え、外国人のおつきあいを考える。  
観光ビジネスをはじめたい方にも対応した限定講座。

何があっても耐えられるには、今までにない能力を身に付けて  
いくことが重要です。このプログラムは、オリンピック・パ  
ラリンピック関連 [beyond2020] の認証を受け、観光に関連  
し、現在深刻な状況を迎えている地域のみなさんが今一度  
観光について考え、今後の活動のヒントとなる教育機会を  
提供します。特にこの講座は、小さな取り組みから初めて、  
観光等に結び付けられないかを考えていくため  
のきっかけづくりのための講座でもあります。

※当講座は、費用をいただいて参加されている方の能力アップに特化  
しているため、旅行業関係者の方のご参加は遠慮ください。  
※観光地化していない地域の方のご参加を優先します。



申請中

観光の6次産業化とは

地域に内在する資源、日本文化を掘り起こし、第2次産  
業により質の高い商品開発をおこなうことで持続性を生  
じさせ、第3次産業である観光の高度な経営マネジメント  
と外国人にとって優しいコミュニケーションとの融合  
を図ることで、第2次×第3次=6次という複合型産業  
へと展開すること、と定義しました。(2:地域資源のビジ  
ネス化×3:観光の国際化、高度化=6)



主催 一般社団法人 日本地域イノベーション研究機構 岡山県岡山市北区駅前町1丁目8番地1岡山新光ビル5階

お申込み

お電話 070-4458-3004（社団法人）  
E-mail htchiiki@gmail.com

申込みサイト

<https://chiikikenkyu.jimdofree.com/>



4月4日(土) 10:00~17:30

ファーストステップ：観光の在り方を再度考え、真の掘り起しを行う

1  
10:00-10:50



観光の在り方を再度考え、真の掘り起しを行うステップ

総括責任者（代表理事） 藤澤 直武

- (1) 観光に関するマーケティング理論の応用  
MBA理論の観光への応用を図り、今後も自らが企画できるノウハウを得ます。これからの観光コンテンツの在り方を紹介。
- (2) 海外の事例を踏まえた観光企画ワークショップ  
数十か国の観光のPR法を参考に、自分なりの観光を企画していく演習をします。

2  
10:55-11:40



世界の食の多様性を学ぼう

経営コンサルタント ハラル講師 榊スコレメディア代表 善木 誠

実は日本人より多い、数億人の食のルール（ハラル・ヴィーガン・ベジタリアンなど）を学び視野を広げます。日本の常識にとらわれない文化への対応のヒントを得ます。

セカンドステップ：観光のビジネス化を図る

3  
12:30-14:00



自然を対象としたツアーの考え方、世界の登山経験談

登山家、国内旅行業取扱管理者 岡 伊彦

30年をこえるプロ登山家としての経験談のほか、世界の山々をクリアした登山家の目線から、流動的なツアーの組み方、考えかた、登山ガイドが経験した山での喜怒哀楽など、日本でのツアー企画の可能性をうかがいます。併せて、受講生の企画に関するアドバイスを得ます。

4  
14:10-16:10



「共感・ファンづくり」と観光クラウドファンディングの演習、稼ぐカづくり

榊イガクリ クラウドファンディング専門家 井賀 英夫

観光地の永続性を生じさせるためのポイントとITの活用を学び、クラウドファンディングの企画実習をします。

5  
16:30-17:30



ジャパンネオカルチャー・VRアニメの制作現場・未来の観光を考える

榊Loop 代表取締役 服部 徹

アニメーションキャラを使用したプロモーションなどの実情を学びます。クリエイティブな人物から、今までにない観光の展開法・将来予測等のヒントを得ます。

4月5日(日) 10:00~17:00

サードステップ：実際に経営・起業する力を付ける

1  
10:00-10:50



観光の経営戦略の構築方法トレーニング

総括責任者（代表理事） 藤澤 直武

日本の観光がうまくいかない一つのポイントの解決。これからの観光を進める上でのマネジメント力をつける演習をして、地域の発展のきっかけにつなげます。併せて、お金のかからない、海外との連携方法を紹介しします。

2  
10:55-11:55



こんな場合は登録がいるの？旅行会社って自分のできるの？地域限定旅行業で地域にチャンス？

行政書士つなぐ法律事務所 旅行業・旅館業専門行政書士 時村 公之

旅行業に必要な法手続き・費用の解説。旅行業の登録の仕組みを解説。現実的なアドバイスが得られます。先生の経験からの観光資源の可能性を学びます。時間があれば、旅行業・旅館業・民泊などの質問/相談に応じます。

3  
13:00-13:20



旅行業取扱管理者の資格の取り方ファーストステップ

総括責任者（代表理事） 藤澤 直武（試験合格者）

どうすれば合格に近づくの？試験の構造を明らかにして苦手意識を克服するための解説を行います。

4  
13:25-14:35



「夢を乗せてバスは走るよ」退職金で中古バスを買い観光会社を始めた人の話

ルクス株式会社 代表取締役 塚本 正彦

経験談と実情についてをうかがい、ゼロベースからの事業に触れることで、観光の在り方を再考します。

5  
14:40-16:40



旅館・外国人など「おもてなし」の在り方、イメージ構築法

外見イメージコンサルタント・ラブリマ代表 大住 真理

外見の重要性を学び、接客接遇、人からの見え方、対応の仕方を実演により学びます。旅館等のコンサルティング事例から、関係者が気を付けるべきポイントを学びます。